

# КОСМИЧЕСКАЯ СКОРОСТЬ УСПЕХА БРЕНДА «ПУЛЬСАР» в непростые для российской экономики времена

ООО НПП «ТЕПЛОВОДОХРАН» основал 26 лет назад в Рязани Владимир Козлов. Фундаментальные технические знания, полученные ещё в СССР, соединились в нём с предпринимательской жилкой, трудолюбием и упорством. Всё начиналось с помещения в 32 квадратных метра и 15 сотрудников. Дело не только продолжили, но и развили его сыновья – Андрей и Александр. Сейчас предприятие выпускает продукцию под брендом «Пульсар»: электро- и теплосчётчики, счётчики воды, счётчики газа, коллекторные узлы, сигнализаторы загазованности, компоненты АСКУЭ, программный комплекс и ИСКУЭ «Пульсар», программы для пусконаладочных работ и др. Продукция известна на рынке приборов учёта как технологичная, современная, надёжная и удобная, а теплосчётчик «Пульсар» и вовсе признан самым продаваемым в России. Предприятие стабильно показывает рост, а последние полтора года – особенно. Приборы и технологии по достоинству оценили крупнейшие застройщики: ПИК, ЛСР, ФСК, ГК МИЦ и «Гранель», INGRAD, «Донстрой», «САМОЛЁТ», PIONEER, «Абсолют Недвижимость». Продукция «Пульсар» представлена в оптово-розничных сетях по всей России и на маркетплейсах.





### СЕКРЕТ УСПЕХА И РОСТ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

В 2023 году компания показала рост в 33%. Помимо роста производства, к концу года общая численность компании увеличилась и достигла 600 человек.

Безусловно, компания сталкивается со множеством вызовов. Вопросы покупки оборудования в условиях ограничений и проблему дефицита квалифицированных кадров приходится сейчас решать всем предприятиям промышленного сектора. Но ответы есть: производство локализуется, старается становиться всё более независимым, идёт тесное взаимовыгодное сотрудничество с государственными структурами. Так, предприятие стало участником программ «Кадры для инвесторов» и «Профессионалитет» – вошло в число работодателей, которые стали частью команды, призванной на государственном уровне изменить подготовку кадров для реального сектора экономики. Кроме того, в этом году был подтверждён статус IT-компании, успешно функционирует система менеджмента качества.

Если говорить о причинах успеха, секрет «Пульсара» в том, что в фокусе интересов

команды – интересы клиента. Покупатели получают комплексное решение (тщательно проанализированное и при необходимости оптимизированное) под индивидуальный запрос с заводской гарантией.

Клиенты могут рассчитывать на единый центр ответственности, который включает в себя приборы учёта энергоресурсов, программное обеспечение, проектирование, шефмонтаж, постгарантийное обслуживание, поверку.

Для проектировщиков реализована библиотека BIM-моделей «Пульсар», база типовых проектов, а техническая поддержка

готова ответить на любой вопрос по функционированию приборов. Сотрудники компании – отдельная ценность. Коллектив сформирован молодой, но компетентный.

### НОВЫЕ ПРОДУКТЫ И НОВЫЙ ЗАВОД

В 2023 году компания «ТЕПЛОДОХРАН» начала выпускать блочные индивидуальные тепловые пункты, станции повышения давления и пожаротушения, а также счётчики газа под брендом «Пульсар». Среди наших новинок – счётчики электроэнергии СПЛИТ, комбинированные водосчётчики и электромагнитные расходомеры, вычислители тепла.

Понимая, что дальнейший рост неизбежен, компания приняла решение построить новый завод в индустриальном парке «Рязанский». Площадь нового здания превысит 20 тыс. кв. м. Но уже сейчас существующие производственные площади расширили под создание блочных индивидуальных тепловых пунктов и насосных станций.

В 2023 году ООО НПП «ТЕПЛОДОХРАН» стало победителем в национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий» в номинации «Лучшее предприятие-экспортёр в сфере промышленного производства». Эта награда стала результатом планомерного труда и своевременной мобилизации ресурсов, когда это стало необходимо.

Продукция компании ежедневно отправляется по всей стране и за рубеж. Приборы востребованы во всех 84 регионах России и странах СНГ. Оборудование поставляется в Казахстан, Киргизию, Белоруссию, Узбекистан, Таджикистан, Армению и Латвию. В 2022-2023 годах освоены новые рынки: Марокко и Китай.

История бренда «Пульсар» началась в нестабильные времена. Но именно кризисы управленцы компании научились делать точками роста своего бизнеса. Будущее компании – в укреплении уже завоёванных позиций, освоении новых рынков, но уже сейчас можно сказать, что путь компании – это история успеха.

*Подготовлено отделом маркетинга  
ООО НПП «ТЕПЛОДОХРАН»*

